

## Pressemitteilung

**Adventskalender für den guten Zweck****Galeria Kaufhof und Schleich spenden 20.000 Euro  
an die SOS-Kinderdörfer weltweit**

**Was wäre eine Vorweihnachtszeit ohne Adventskalender? Mit dem „Horse Club“- Adventskalender von Schleich konnten Eltern in diesem Jahr nicht nur die Wartezeit auf Weihnachten für kleine Pferdefans verkürzen, sondern gleichzeitig einen guten Zweck unterstützen: Jeweils einen Euro vom Verkaufserlös jedes Kalenders in Höhe von 29,99 Euro spenden Galeria Kaufhof und Schleich in diesem Jahr an das Bildungsprogramm von SOS-Kinderdörfer weltweit. Damit unterstützen Schleich und Galeria Kaufhof Kinder und Jugendliche weltweit bei ihrer Ausbildung und Entwicklung.**

Köln, 11. Dezember 2017 - Kinder in Not brauchen eine Familie, Geborgenheit und Fürsorge. Eine schulische Ausbildung und der Weg in ein selbstbestimmtes Leben sind in vielen Regionen der Welt alles andere als selbstverständlich. Galeria Kaufhof unterstützt in Kooperation mit dem Spielwarenhersteller Schleich während der Vorweihnachtszeit SOS-Kinderdörfer weltweit, die sich seit mehr als 60 Jahren weltweit für bedürftige Kinder engagieren. Vom Verkaufserlös jedes „Horse Club“-Adventskalenders, der exklusiv bei Galeria Kaufhof erhältlich war, spenden beide Unternehmen jeweils einen Euro an die SOS-Kinderdörfer.

Ob selbst befüllt oder gekauft – in Deutschland gehört der Adventskalender zur Einstimmung auf Weihnachten einfach dazu. Hinter den Türchen des „Horse Club“-Adventskalenders verbergen sich 24 Überraschungen rund um das Thema Pferde und Reitstall. Schimmel und Fohlen, Zaumzeug und Striegel verkürzen kleinen Pferdefans die Wartezeit aufs Christkind. „Mit der Aktion möchten wir einen Beitrag zur Bildung von Kindern in aller Welt leisten, für die ohne Unterstützung ein Schulbesuch oftmals gar nicht möglich wäre“, sagt Wolfgang Höger, Category Manager Spielwaren der Galeria Kaufhof GmbH, bei der symbolischen Scheckübergabe in der Galeria Kaufhof Köln Hohe Straße.

Tobias Wilke, Key Account Manager der Schleich GmbH, ergänzt: „Als Spielwarenhersteller liegt es uns besonders am Herzen, Kindern nachhaltig Freude zu schenken und dafür zu sorgen, dass sie gute Startchancen für ihre Zukunft haben. Bildung ist dafür eine der Grundvoraussetzungen.“

### **Über Galeria Kaufhof:**

Die Galeria-Kaufhof-Gruppe mit Sitz in Köln ist ein europaweit führendes Warenhausunternehmen. Mit seinem innovativen und erfolgreichen Galeria-Konzept präsentiert das Unternehmen moderne Shopping- und Erlebniswelten. Die Galeria-Kaufhof-Gruppe betreibt in Deutschland aktuell 96 Warenhäuser und 58 Dinea Restaurants sowie 16 Warenhäuser in Belgien. Seit dem 1. Oktober 2015 gehört die Galeria-Kaufhof-Gruppe zur kanadischen Hudson's Bay Company (TSX: HBC), einem weltweit aufgestellten Betreiber von Premiumwarenhäusern. Weitere Informationen: [www.kaufhof.de](http://www.kaufhof.de)

### **Über Schleich:**

Das vor über 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von Spielfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der unabhängigen Investmentgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen (CEO), Erich Schefold (CFO) und Dr. Claus-Otto Zacharias (COO). Das Design der Schleich Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

### Kontakt:

Galeria Kaufhof GmbH, Unternehmenskommunikation

Sophie Lasos, Tel.: + 49 (0)221/223-5595, E-Mail: [presse@kaufhof.de](mailto:presse@kaufhof.de)

Schleich GmbH, Helena Seppelfricke, Public Relations Director

Tel.: + 49 (0)162/2961290, E-Mail: [helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de](mailto:helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de)