

# T O P S H O P

# T O P M A N

GALERIA KAUFHOF

## **TOPSHOP TOPMAN planen gemeinsam mit Galeria Kaufhof weitere Expansion in Deutschland**

London/Köln, 16. Mai 2018 - Die britischen Fashionlabels Topshop und Topman wollen dieses Jahr weiter auf dem deutschen Markt expandieren und eröffnen im November 2018 drei zusätzliche Stores in den Galeria-Kaufhof-Filialen Köln Hohe Straße, Düsseldorf Königsallee und Bonn.

Auf mehr als 1.400 qm wird es im Düsseldorfer Store die aktuellen Trendkollektionen für Damen und Herren geben. In den Shops in Köln und Bonn präsentiert sich das Label mit seinen Kollektionen auf einer jeweils 1.300 qm bzw. 750 qm großen Verkaufsfläche.

„Wir freuen uns sehr darauf, weitere Stores in Deutschland zu eröffnen. Seit der Eröffnung unseres ersten Shops in Deutschland im November 2016 in Berlin sehen wir weiterhin eine große Nachfrage nach beiden Labels. Außerdem freuen wir uns, unseren kostenlosen Personal Styling Service in den Stores in Köln, Düsseldorf und Bonn einzuführen. Dieser Service bietet den Kunden maßgeschneiderte Stilberatung an und unterstützt sie bei der Zusammenstellung von individuellen Outfits“, so **Paul Price, CEO von Topshop Topman**.

Das Topshop-Sortiment umfasst eine der beliebtesten Jeans-Kollektionen, Kleidung in Tall- und Petite-Größen sowie vielseitige Kleidungsstücke der aktuellen Kollektion "Boutique". Ergänzt wird das Angebot durch das Label Topman, das wegweisende Kollektionen sowie Anzüge mit charakteristischem Schnitt, elegante Oberbekleidung, Freizeitkleidung und Herrenjeans anbietet.

„Wir freuen uns, weitere Topshop- und Topman-Stores bei Galeria Kaufhof willkommen zu heißen und sind überzeugt davon, dass die Kooperation einen klaren Mehrwert für unsere nationalen und internationalen Kunden bietet. Mit den beiden Labels Topshop und Topman erweitern wir unser bestehendes Angebot an internationalen Top-Marken und arbeiten mit einem globalen Partner zusammen, der frische Impulse in unser Fashion-Segment bringt“, sagt **Edo Beukema, Geschäftsführer Einkauf bei Galeria Kaufhof**.

## **STANDORTE UND FACHHÄNDLER IN DEUTSCHLAND:**

### ONLINE

de.topshop.com  
de.topman.com  
Zalando.de

### STORES

Topshop Topman Galeria Kaufhof Alexanderplatz, Berlin  
Topshop Topman Galeria Kaufhof Marienplatz, München  
Topshop Topman CentrO, Oberhausen

### CONCESSIONS

Topshop Topman Oberpollinger, München  
Topshop Topman KaDeWe, Berlin  
Topshop Karstadt, Hamburg

## **FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:**

### **Topshop Topman**

Sofia Angerer - sofia.angerer@loews.eu

### **Galeria Kaufhof**

Sophie Lasos - Sophie.Lasos@kaufhof.de

## **ÜBER TOPSHOP**

Topshop ist ein dynamisches Einzelhandelsunternehmen, welches die angesagtesten Trends von heute und morgen im Bereich Fashion, Style und Culture zeigt. Breite und Vielfalt zeigen sich in begehrten Kollektionen wie Topshop Boutique mit trendgemäßer Eleganz und wöchentlich mehr als 300 neuen, stylischen Must-have Kleidungsstücken und Accessoires sowie einem großen und vielseitigen Denim-Angebot, von dem alle 10 Sekunden weltweit eine Jeans verkauft wird.

Mit ihrer Unterstützung aufstrebender Talente sowie der Zusammenarbeit mit Designern erfahren die Topshop-Kampagnen eine hohe Anerkennung. Für die bekannten Kampagnen wurden Supermodels wie Cara Delevingne, Karlie Kloss, Jourdan Dunn sowie Gigi und Bella Hadid abgelichtet. Vor allem die Zusammenarbeit mit Kultmodel Kate Moss und angesehenen britischen Designern, zu denen u.a. JW Anderson, Christopher Kane und Jonathan Saunders zählen, hat dazu geführt, dass die vielen exklusiven Kapselkollektionen von Topshop weltweit Anerkennung gefunden haben. Kontinuierlich innovative, exklusive Technologiepartnerschaften mit Oculus Rift und sozialen Plattformen, wie Twitter, Facebook und Pinterest sorgen dafür, dass das Einzelhandelsunternehmen als digitaler Marktführer gefeiert wird und dort heute sowie auch in der Zukunft an der Spitze steht.

Topshop bietet einen exklusiven und kostenlosen Personal Shopping und Styling Service in einer Auswahl seiner 604 Stores, Onlineshop-Partner und Franchise-Partner in über 35 Ländern an. Der ikonische Flagship Store des Labels auf der Londoner Oxford Street verfügt über knapp 100.000 qm Verkaufsfläche und hat wöchentlich mehr als 400.000 Besucher. Topshop.com wird wöchentlich von durchschnittlich über 4.5 Millionen Besuchern über das Smartphone, Tablet oder den Computer aufgerufen. Mit einem Warenversand in über 100 Länder und eigene Transaktionsplattformen in neun Ländern bietet Topshop.com seinen Kunden, Fans und Followern ein einzigartiges und ansprechendes Shopping-Erlebnis.

## **ÜBER TOPMAN**

Das britische Label Topman setzt Trends für Männermode und gibt damit wegweisend den Stil vor: von unentbehrlicher Grundgarderobe bis hin zur Maßschneiderei. Topman hat sich seine Lorbeeren als Bekleider durch ein unbeirrbares, energisches Konzept verdient, spannende und ambitionierte Männermode herzustellen. In Kooperation mit Charlie Casely-Hayford, James Long, Astrid Andersen, Agi & Sam, Nasir Mazhar und Sibling, um nur einige zu nennen, und den weltweit angesehenen Markenbotschaftern Nick Jonas, Douglas Booth und James Bay hat Topman exklusive Kapselkollektionen auf dem Markt eingeführt.

Topman ist ein großer Förderer aufstrebender Designer und hat erst kürzlich das Nachwuchsförderprogramm NEWGEN MEN British Fashion Council unterstützt. Insgesamt 25 Designer, zu denen auch Christopher Shannon, Craig Green und Christopher Raeburn zählen, konnten durch das Förderprogramm ihre Labels auf dem Markt einführen. Topmans Beteiligung an MAN, einer gemeinsamen Initiative mit Fashion East, hat aufstrebenden Designern, wie JW Anderson, Kim Jones und James Long, außerdem die Chance ermöglicht, ihre Kollektionen auf der London Fashion Week Men zu präsentieren.

Topman begründet stetig neue Trends und verändert gleichzeitig die männliche Art, zu shoppen. In weltweit ausgewählten Stores bietet Topman einen kostenlosen Personal Shopping Service an. Topman hat über 160 Stores im Vereinigten Königreich und weltweit insgesamt 420 Stores. Dazu zählen Franchises in 34 Ländern. Topman.com bringt wöchentlich mehr als 250 neue Produkte heraus, die in über 100 Länder versendet werden.

## **ÜBER GALERIA KAUFHOF**

Die Galeria-Kaufhof-Gruppe mit Sitz in Köln ist ein europaweit führendes Warenhausunternehmen. Mit seinem innovativen Galeria-Konzept präsentiert das Unternehmen moderne Shopping- und Erlebniswelten. Die Galeria-Kaufhof-Gruppe betreibt in Deutschland aktuell 96 Warenhäuser und 57 Dinea-Restaurants sowie 16 Warenhäuser in Belgien. Seit dem 1. Oktober 2015 gehört die Galeria-Kaufhof-Gruppe zur kanadischen Hudson's Bay Company (TSX: HBC), einem weltweit aufgestellten Betreiber von Premiumwarenhäusern. Weitere Informationen finden Sie unter: [kaufhof.de](http://kaufhof.de)